



حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار

زهره دستغیب شیرازی^۱

۱- گروه مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران
* تهران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

اطلاعات مقاله	چکیده
مقاله پژوهشی کامل دریافت: ۱۷ اسفند ۱۴۰۱ پذیرش: ۱۵ فروردین ۱۴۰۲ ارائه در سایت: ۶ اردیبهشت ۱۴۰۲ کلید واژگان: حکمرانی پولی کسب و کار اصلاح قوانین جامع سازی اجرایی	این تحقیق با هدف طراحی مدل ساختاری ارتباط بین رهبری هوشمند با سکوت سازمانی با نقش میانجی تیم پذیری مدیران شکل گرفت. این پژوهش از انواع تحقیقات توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری در این تحقیق افراد صاحب نظر و کارشناس، مدیران اجرایی و کارکنان در شرکت های بیمه شهر تهران بودند و روش نمونه گیری بصورت در دسترس و حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۳۸۵ نفر بر آورد گردید و پرسشنامه محقق ساخته تحقیق که ویژگی های روانسنجی آن تایید شده بود را تکمیل نمودند. یافته ها بر اساس الگوی مدل معادلات ساختاری نشان داد تیم پذیری مدیران در رابطه رهبری هوشمند و سکوت سازمانی نقش میانجی دارد و علاوه بر رابطه مستقیم ۰/۳۴ بین رهبری هوشمند و سکوت سازمانی، با بررسی میانجی گری متغیر تیم پذیری مدیران این میزان تبیین به ۰/۴۹۱ می رسد. این نتایج دلالت بر این مساله بود رهبری هوشمند عاملی مهم در بهره وری و بهبود شرایط در سازمان می باشد.

Monetary governance and improving the business environment

Zahra Dastghib Shirazi¹

1- student in public administration, Islamic Azad University, Science and Research, Tehran.
123456778990@gmail.com., Islamic Azad University, Science and Research, Tehran.

Article Information

Original Research Paper
Received 2023-03-08
Accepted 2023-04-04
Available Online 2023-04-26

Keywords:

Monetary governance
Business
Amendment of the rules
Executive integration

Abstract

Improving the business environment based on the indicators influencing it and changing new business systems based on financial-monetary patterns is a fundamental and important issue in the recent era, therefore this research aims to provide an exploratory model of monetary governance. and the improvement of the business environment was formed. The method of this descriptive-exploratory research and its community included all opinionated people and experts in the financial-monetary field, experts, etc., based on Cochran's formula, 385 people formed the research sample in an available manner. The results of the exploratory investigation in this field showed that there are 5 main factors in this field. These factors are based on the opinion of the experts and based on the content analysis of the concepts of transparency, structuring, law reform, comprehensive implementation and monitoring of factors related to monetary governance and improving the business environment, and the structural equation model of these relationships was confirmed. Based on the results, the identified categories can be used for efficient planning based on monetary governance and improving the business environment.

۱- مقدمه

واژه کارایی به معنای بهترین استفاده از منابع محدود با حداقل هزینه و حداکثر خروجی است. ارزیابی کارایی به تعیین میزان کارآمدی یک ساختار و راه‌حل‌های ممکن برای پر کردن شکاف‌های موجود در این زمینه کمک می‌کند. در این زمینه کسب و کارهای که بازدهی بیشتری را از مقدار مشخصی از نهاده ارائه می‌کنند، به عنوان ساختار کارآمد شناخته می‌شوند [۱۸]. بنابراین، استفاده از دیدگاه مبتنی بر منابع ورودی و خروجی برای برجسته کردن دقیق کارایی مساله ای است. کارایی در مؤسسات مالی به معنی بهبود سودآوری، سرمایه‌گذاری بیشتر، قیمت بهتر و کیفیت خدمات برای مصرف‌کنندگان در این محیط تجاری رقابتی است. کارایی ممکن است منجر به تحمل بار بدهی شود و به نفع سپرده‌گذاران و مشتریان معمولی باشد. کارایی یک سازمان می‌تواند نقش حیاتی در شکل دادن به اقتصاد واقعی داشته باشد و به پیشرفت اقتصادی کمک کند و در اهمیت این مساله کل اقتصاد یک کشور ممکن است به دلیل یک سیستم ضعیف و ناکارآمد در معرض تهدید قرار گیرد [۱۵، ۱۳]. یکی از مهمترین مسائل در خصوص کارایی و ارتقای الگوی موفقیت، مساله حکمرانی و ابعاد آن می‌باشد. بر این اساس موفقیت در هر سازمانی نیاز به یک الگوی کارکردی-اجرایی-ساختاری و عملیاتی بر اساس یک حکمرانی خوب دارد. بدیهی است که نظام مطلوب و کارآمد، می‌تواند تسهیل‌کننده و زمینه‌ساز تحقق هدف‌های برنامه‌های توسعه قرار گیرد. چرا که نظام ساختاری صحیح، سیستم تنظیم‌کننده کلیه فعالیت‌ها برای نیل به هدف‌های از پیش تعیین شده است. چالش‌های سازمانی پیش روی خط مشی‌ها و حکمرانی نباید دست کم گرفته شوند چرا که می‌توانند در تشکیلات سازمانی که در حال حاضر با سازمان‌هایی که در صدد دستیابی به اهداف و برنامه‌های خود هستند، سر و کار دارند، تداخل ایجاد کنند. در بیشتر کشورها، به ویژه چارچوب نهادی دشوار کشورهای در حال توسعه، بکارگیری الگوی حکمرانی یک وظیفه‌ی بسیار دشوار است و بایستی از یک راهبرد بلندمدت استفاده شود که «فلسفه‌ی روند حرکت تدریجی رادیکالی» در آن دیده شود. این واژه، اشاره به توالی اصلاحاتی جزئی، به دقت تنظیم شده و خاص دارد. به علاوه بر نتایج موفقی که مسیر تغییرات نهادینه و گسترده‌تر را هموار می‌کند، تاکید دارد. مرور و ارزیابی دقیق خط مشی و حکمرانی با کمک جامعه‌ی بین‌المللی، می‌تواند روند بکارگیری مطابقت‌های مورد نیاز را تسهیل کند. سازمان‌ها باید اهداف خود را با توجه به شایستگی‌های فناورانه کشورها و کیفیت محیط، پس از تمرکز بر محرک‌های اصلی و ایجاد حرکات نوآورانه بنا نهند. یکی از مهمترین ساختارهای در ارتباط با ارتقای کسب و کار و ابعاد آن مساله حکمرانی و ابعاد مربوط به آن می‌باشد. حکمرانی حوزه پولی یکی از عرصه‌های حکمرانی است که در چند دهه گذشته کمتر مورد توجه سیاستگذاران اقتصادی کشور قرار گرفته است. براساس محور نوزدهم از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری، شفافیت اقتصادی یکی از مهم‌ترین راهبردهای سیاستگذاری کشور است؛ براساس این بند از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی شفافیت اقتصاد و سالم سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا به خصوص در حوزه پولی و ارزی به عنوان یک راهبرد بلندمدت برای سیاستگذاران اقتصادی در نظر گرفته شده است اسکندری و بنی‌طبا [۱] و مساله حکمرانی پولی در شرایط کنونی مساله ای مهم و اساسی در ارتباط با رشد و بهبود شرایط در ابعاد مختلف می‌باشد. منابع مالی - پولی اشاره به توان و دارایی قابل نقل و انتقال در ساختار یک سازمان و شرکت را دارد که امکان انجام و وسعت کارکرد در مسیر آن را فراهم می‌آورد [۱۴]. مدیریت مالی اشاره به سیاست

۲- اصول حکمرانی

الگوی حکمرانی اشاره به ساختار مدیریتی و تدوین قوانین در اداره سازمان و بخش مربوط دارد که شکل دهنده کارکرد و ارتباط درون و برون سیستمی می‌باشد و ارتباط مشخص و معناداری با توسعه پایدار و موفقیت دارد [۶]. الگوی حکمرانی و حاکمیت شرکتی مساله ای است که با بکارگیری صحیح از ساختار مبتنی بر آن، پایداری و موفقیت در حیطه کسب و کار محقق می‌گردد (ناسیتی و همکاران، ۲۰۲۱). حکمرانی به عنوان مجموعه‌ای از قوانین، فرآیندها، کدهای اخلاقی و ساختارهای سازمانی تعریف می‌شود که زیربنای عملکرد صحیح کسب‌وکار در جهت منافع ذینفعان مختلف است [۸] و نقشی مهم در مدیریت مالی و پولی و شرایط مربوط به سازمان در جهت دستیابی به یک تصمیم بهینه را دارد [۱۷].

بحث‌های موجود در دنیای معاصر در ارتباط با اصول حکمرانی در سه سند Cadbury (انگلستان ۱۹۹۲)، گزارش اصول حاکمیت شرکتی (OECD) و قانون ساربانس - آکسلی (ایالات متحده ۲۰۰۲) منتشر شده و در حال حاضر اصول کلی در اطراف کسب و کار هستند و بسیاری از اصول توصیه شده در Cadbury و گزارش OECD پایه‌های این قانون را تشکیل می‌دهند [۱۹].

۴- ابزار تحقیق

شاخص های اثر گذار بر حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار بر مبنای مطالعه نظری، تحلیل محتوا و شناخت موارد مرتبط صورت پذیرفت. در مرحله بعدی با بررسی نشانگرهای اصلی پرسشنامه ای ۲۷ سوالی طراحی گردید. که روائی محتوایی این پرسشنامه از طریق اساتید فن به اثبات رسید و همسانی درونی ماده های آزمون از طریق آلفای کرونباخ سنجیده شد.

جدول ۱ بررسی ویژگی های روانسنجی پرسشنامه محقق ساخته		
مؤلفه	روائی سازه	ضریب آلفای کرونباخ
شفافیت	۰/۵۹۴	۰/۷۸۹
ساختار سازی	۰/۶۱۳	۰/۷۴۴
اصلاح قوانین	۰/۶۰۱	۰/۸۰۳
جامع سازی اجرایی	۰/۵۸۵	۰/۷۲۹
نظارت بر اجرا	۰/۵۴۷	۰/۷۴۴

با توجه به اینکه مقدار شاخص *AVE* برای همه مفاهیم و ابعاد تحقیق بزرگتر از ۰/۵۰ می باشد، از آنجا که روایی همگرا زمانی تأیید می شود که مقدار شاخص متوسط استخراج تبیین شده بزرگتر از ۰/۵۰ باشد، لذا می توان گفت روایی همگرا برای همه مفاهیم و ابعاد تحقیق تأیید می شود. همچنین پایایی هر یک از مؤلفه از که نشان از تناسب درونی ماده های آزمون است در همه مؤلفه بیشتر از ۰/۷ که نشان از قابلیت اکتفا ابزار ساخته شده است.

۵- یافته ها

بررسی خصوصیات توصیفی آزمودنی های تحقیق نشان می دهد که دامنه سنی همه اعضای تحقیق ما بین ۲۵ تا ۶۱ سال قرار دارد که از این تعداد ۸۴ درصد افراد مشارکت کننده در تحقیق مرد، بیش از ۹۰ درصد متاهل و بالای ۹۵ درصد سابقه کاری فعال در حیطه مورد بررسی تحقیق را داشتند.

۵-۱- یافته های استنباطی

بر اساس نتایج حاصل از بررسی نظری، ۲۷ شاخص اثر گذاری بر حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار را نشان داد که در ادامه به تحلیل عاملی اکتشافی این عوامل پرداخته شد، با انجام تحلیل عاملی اکتشافی، ساختار بنیادین متغیرها و عامل های مربوط به آن ها مورد آزمون قرار گرفت. در انجام تحلیل عاملی برای اطمینان یابی که می توان داده های موجود را برای تحلیل به کار برد از شاخص *KMO* و آزمون بارتلت استفاده می شود که شاخص *KMO* به منظور کفایت نمونه گیری از طریق ارزیابی کوچک بودن همبستگی جزئی بین متغیرها بررسی می شود. بر اساس نتایج به دست آمده، شاخص *KMO* مقادیر تقریباً نزدیک به یک را نشان می دهد که حاکی از کفایت داده های مربوط به عوامل مؤثر شناسایی شده برای تحلیل عاملی می باشد. سطح معنی داری ۰/۰۰۱ برای آزمون بارتلت نشان دهنده مناسب بودن متغیر پژوهش برای تحلیل عاملی می باشد.

تحلیل عاملی اکتشافی با شیوه تحلیل مؤلفه های اصلی و چرخش واریماکس انجام گردید. بر اساس نتایج حاصل از بخش کیفی، روی ۲۷ شاخص شناسایی شده تحلیل عاملی اکتشافی انجام شد. برای این منظور با استفاده از چرخش واریماکس عواملی که مقادیر اشتراک استخراجی آن ها بالاتر از ۰/۵ بودند بر اساس ادبیات تحقیق و نظر متخصصین در یک دسته قرار گرفتند و متغیرهایی که مقادیر اشتراک استخراجی آن ها کوچک تر از ۰/۵ هستند، حذف شدند.

این اصول شش گانه بشرح ذیل در بسیار از کشورها و شرکت های بزرگ مورد استفاده قرار گرفته اند.

۱- تامین مبنایی برای چارچوب موثر: چارچوب باید توسعه بازارهای شفاف و کارآمد را تسهیل نموده و با حاکمیت قانون سازگار باشد و تقسیم بندی مسئولیت ها را بین مقامات مسئول نظارتی، تنظیمی و اجرایی به روشنی تشریح نماید. ۲- توجه به حقوق سهامداران: چارچوب حاکمیت شرکتی بایستی از حقوق سهامداران حفاظت و مسیر تحقق را تسهیل نماید.

۳- حقوق و رفتار عادلانه با سهامداران: در چارچوب سیستم حاکمیت شرکتی حقوق کلیه سهامداران اعم از اقلیت و اکثریت، داخلی و خارجی یکسان بوده و ضرورت دارد که فرصت های برابری برای تامین حقوق و جبران خطاهایشان پیش بینی و برقرار شود. ۴- توجه به نقش کلیه ذینفعان: چارچوب حاکمیت شرکتی تأکید بر این موضوع دارد که حقوق ذینفعان که بر اساس قوانین یا مبانی دیگر برقرار شده است به رسمیت شناخته شده و در جهت تقویت افزایش ثروت و ثبات شرکت ها تلاش نماید. ۵- افشاء و شفافیت: چارچوب این سیستم تأکید دارد که شرکت ها میبایست اطلاعات مناسب خود را دقیق و ب موقع در رابطه با تمام موضوعات مرتبط از جمله عملکرد کلی شرکت، وضعیت مالی، ساختار مالکیت و حاکمیت و نقش و وظیفه مدیران را افشاء و تشریح نماید. ۶- مسئولیت های هیئت مدیره: در سیستم حاکمیت شرکتی ضرورت دارد هیات مدیره مهارت کافی مربوطه را دارا باشند. برنامه ها و رهنمودهای استراتژیک جهت نظارت موثر هیات مدیره بر مدیران و نحوه پاسخگویی هیئت مدیره به شرکت و سهامداران مشخص شود [۴]. در الگوی حکمرانی پولی این مساله باید با عنایت به توجه به ساختار مالی - پولی و ارزش گذاری بر اساس هر کدام از ابعاد مربوط باشد. پول یک قرارداد اجتماعی است. در یک تعادل با مبادله پولی، نگهداری پول رکوردی از کالاهای فروخته شده یا خدمات ارائه شده در گذشته است. از این نظر، پول به عنوان وسیله ای برای ثبت سوابق عمل می کند. با این تحلیل، کوچرلاکوتا (۱۹۹۸) و کوچرلاکوتا و والاس (۱۹۹۸) در یک محیط اقتصادی ساده نشان دادند که قرارداد اجتماعی پول می تواند به عنوان یک دستگاه ثبت سوابق عمل کند که تقریباً به همان خوبی دفتر کل تمام معاملات گذشته را انجام می دهد [۵] و مساله حکمرانی پول مساله ای مهم و اساسی در ارتباط با رشد و ابعاد مربوط به آن در جامعه می باشد.

۳- روش

روش این پژوهش توصیفی اکتشافی بود. جامعه این تحقیق کلیه کارکنان کسب و کارهای جدید و ساختاری و افراد صاحب نظر و کارشناس با سابقه پژوهشی در حیطه پولی - مالی، مساله حکمرانی و کسب و کارهای جدید بود و نمونه استفاده شده از آن به شیوه در دسترس هدفمند در تحقیق انتخاب و جایگزین گردیدند.

$$n = \frac{(1/96)^2(0/5)(1-0/5)}{(0/5)(1-0/5)} \approx 385 \quad \text{جهت تعیین حجم نمونه:}$$

جهت تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده گردید. نکته ای که لازم است در خصوص این فرمول، گفته شود آن است که چنانچه مقدار *p* در دسترس نباشد، می توان مقدار ۰/۵ را برای آن در نظر گرفت، که در این حالت، این فرمول بزرگترین و محافظه کارانه ترین عدد ممکن را به دست خواهد داد، با قراردادی اطلاعات بدست آمده از اعضای نمونه و شاخص های دیگر مورد بررسی تعداد اعضای نمونه ۳۸۵ نفر در نظر گرفته شد.

جدول ۴ نتایج اجرای مدل معادلات ساختاری

ردیف	مبدأ رابطه:	مقصد رابطه:	ضریب	ضریب
	متغیرهای نهفته مستقل	متغیر نهفته وابسته	استاندارد (B)	معناداری (t-value)
۱	شفافیت	حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار	۰/۴۴	۱۲/۸۵
۲	ساختار سازی	حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار	۰/۳۲	۵/۴۷
۳	اصلاح قوانین	حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار	۰/۳۹	۹/۶۳
۴	جامع سازی اجرایی	حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار	۰/۳۰	۴/۴۸
۵	نظارت بر اجرا	حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار	۰/۳۱	۵/۰۷

با توجه به اینکه ضریب معنی داری می توان به این نتیجه دست یافت مدل های شناسایی شده اثری شاخص و معنادار بر حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار دارند. جدول ذیل نتایج شاخص های حاصل از اجرای مدل را نشان می دهند؛ با توجه به شاخص های برازش که در جدول ۴ ارائه شده، ریشه خطای میانگین مجذورات برآورد (*RMSEA*) می بایستی کمتر از ۰/۰۸ باشد که در مدل ارائه شده این مقدار برابر ۰/۰۴۷ است. میزان شاخص های نکویی برازش *AGFI* و *GFI* و *CFI* نیز باید بیشتر از ۰/۹۰ باشد که در مدل تحت بررسی به ترتیب برابر ۰/۹۳ و ۰/۹۱ و ۰/۹۱ است. لذا با توجه به شاخص های برازش می توان گفت، داده های جمع آوری شده به خوبی مدل مفهومی را مورد حمایت قرار می دهند و به بیانی دیگر می توان گفت مدل تحقیق از برازش مناسبی برخوردار می باشد و الگوی ارائه شده رهیافتی کارآمد در حیطه مورد نظر می باشد.

جدول ۵ شاخص های برازش مدل معادلات ساختاری

مقادیر	شاخص	χ^2	AGFI	GFI	CFI	RMSEA
آماری	مقدار بر	۵۴۷/۱۶	۰/۹۳	۰/۹۲	۰/۹۲	۰/۰۳۹

با توجه به شاخص های برازش که در جدول ۵ ارائه شده، ریشه خطای میانگین مجذورات برآورد (*RMSEA*) می بایستی کمتر از ۰/۰۸ باشد که در مدل ارائه شده این مقدار برابر ۰/۰۴۷ است. میزان شاخص های نکویی برازش *AGFI* و *GFI* و *CFI* نیز باید بیشتر از ۰/۹۰ باشد که در مدل تحت بررسی به ترتیب برابر ۰/۹۳ و ۰/۹۱ و ۰/۹۱ است. لذا با توجه به شاخص های برازش می توان گفت، داده های جمع آوری شده به خوبی مدل مفهومی را مورد حمایت قرار می دهند و به بیانی دیگر می توان گفت مدل تحقیق از برازش مناسبی برخوردار می باشد و الگوی ارائه شده رهیافتی کارآمد در حیطه مورد نظر می باشد.

۶- نتیجه گیری و پیشنهادات

ناتوانی مدل های سنتی و مدل های بازار مدار مدیریت دولتی برای پاسخگویی به فرایندهای پیچیده و پویای تصمیم گیری عمومی معاصر، موجب حرکتی در بخش دولتی در طی دهه ۱۹۹۰ از تاکید صرف بر کیفیت ارائه خدمات به تاکید بر حکمرانی خوب گردید و لیکن واژه های معدودی را می توان در علوم اجتماعی به اندازه حکمرانی، مبهم یافت [۲]. یکی از مهمترین موارد مربوط به

البته این کار به صورت مرحله ای انجام می شود و از متغیرهایی با مقادیر اشتراک استخراجی پایین تر آغاز می شود. در ادامه، مراحل تحلیل عامل اکتشافی برای هر یک از سازه ها نشان داده می شود. بر اساس تحلیل به عمل آمده ۲ شاخص اندازه ای کمتر از ۰/۵ داشتند که حذف گردیدند و در نهایت براساس نتایج حاصل از بخش کیفی، روی ۲۵ شاخص بالای ۰/۰۵ شناسایی شده تحلیل عاملی اکتشافی انجام شد که نتایج در جدول ۲ به آن اشاره می گردد. در ادامه به بررسی شناسایی مولفه های اصلی بر مبنای شاخص های موجود پرداخته می شود.

جدول ۲ اشتراکات شاخص ها

سوال ها	اشتراکات اولیه	اشتراکات استخراجی	سوال ها	اشتراکات اولیه	اشتراکات استخراجی
۱	۱/۰۰۰	۰/۷۹۴	۲	۱/۰۰۰	۰/۶۱۱
۳	۱/۰۰۰	۰/۷۰۱	۴	۱/۰۰۰	۰/۵۸۱
۵	۱/۰۰۰	۰/۵۶۷	۶	۱/۰۰۰	۰/۵۹۲
۷	۱/۰۰۰	۰/۶۸۲	۸	۱/۰۰۰	۰/۵۵۷
۹	۱/۰۰۰	۰/۵۹۰	۱۰	۱/۰۰۰	۰/۶۰۳
۱۱	۱/۰۰۰	۰/۵۶۳	۱۲	۱/۰۰۰	۰/۵۷۲
۱۳	۱/۰۰۰	۰/۵۸۹	۱۴	۱/۰۰۰	۰/۵۹۴
۱۵	۱/۰۰۰	۰/۶۰۱	۱۶	۱/۰۰۰	۰/۵۸۹
۱۷	۱/۰۰۰	۰/۵۴۴	۱۸	۱/۰۰۰	۰/۶۰۷
۱۹	۱/۰۰۰	۰/۷۰۳	۲۰	۱/۰۰۰	۰/۵۹۴
۲۱	۱/۰۰۰	۰/۶۲۹	۲۲	۱/۰۰۰	۰/۵۸۳
۲۳	۱/۰۰۰	۰/۵۹۹	۲۴	۱/۰۰۰	۰/۶۱۰
۲۵	۱/۰۰۰	۰/۵۷۳			

جدول ۳ واریانس تبیین شده گویه ها توسط عامل ها

کل	درصد از واریانس	درصد تجمعی واریانس
۴/۹۷	۲۲/۲۳	۲۲/۲۳
۲/۹۱	۱۴/۴۱	۳۶/۶۴
۲/۴۳	۱۱/۸۹	۴۸/۵۳
۱/۸۱	۸/۸۱	۵۷/۳۴
۱/۴۴	۴/۷۷	۶۲/۱۱

در جدول ۳ شاهد استخراج مؤلفه های اصلی بر مبنای معیار کایزر می باشیم، به نحوی که هر کدام که دارای مقادیر ویژه بزرگتر از یک باشند به عنوان مؤلفه اصلی انتخاب می شوند، همانطور که ملاحظه می شود ۵ عامل دارای مقادیر ویژه بزرگتر از یک هست و این پنج عامل در مجموع حدود ۶۲ درصد از واریانس شاخص های موجود متغیر مورد نظر را تبیین می کنند. بر این اساس نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان می دهد که از میان ۲۵ شاخص موجود، ۵ عامل اصلی قابل شناسایی است. این عوامل بر اساس نظر خبرگان امر و بر اساس تحلیل محتوی مفاهیم شفافیت، ساختار سازی، اصلاح قوانین، جامع سازی اجرایی و نظارت بر اجرا نام گذاری گردید در ادامه به منظور بررسی اثر بخشی متغیرهای شناسایی شده و اثرات هر کدام از روش مدل معادلات ساختاری استفاده گردید.

- [12] Nelson, K.L. Svaraj, L. (2015). The Roles of Local Government Managers in Theory and Practice: A Centennial Perspective. *Public Administration Review*, 75(1), 49-61.
- [13] Othman F. M., Mohd-Zamil N. A., Rasid S. Z. A., Wakilbashi A. & Mokhber M. (2016). Data Envelopment Analysis: A Tool of Measuring Efficiency in Banking Sector. *International Journal of Economics and Financial*, 6(3), 47.
- [14] Ryan, S. (2018). Recent Research on Banks' Financial Reporting and Financial Stability. *Annual Review of Financial Economics*, 10, 101-123.
- [15] Shaari J. A. N., Khalique M. & Isa, A. H. B. M. (2011). Ranking of Public and Domestic Private Sector Commercial Banks in Pakistan based on the Intellectual Capital Performance. *KASBIT Business Journal*, 4, 61-68.
- [16] Tassarini, G., Saltorato, P., (2021) Workforce agility: A systematic literature review and a research agenda proposal. *Innovar*, 31(81), 155-168. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95582>.
- [17] Thanh Tiep, L., Nguyen, | (2022) The impact of corporat governance on firms' value in an emerging country: The mediating role of corporate social responsibility and organizational identification, *Cogent Business & Management*, 9:1, 2018907, DOI: 10.1080/23311975.2021.201890.
- [18] Ullah, S., Majeed, A., Popp, J. (2023) Determinants of bank's efficiency in an emerging economy: A data envelopment analysis approach. *PLoS ONE* 18(3), e0281663. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0281663>.
- [19] Ziyee, Babak. (2017). presenting a model of corporate entrepreneurship with corporate governance approach. *world of entrepreneurship management and sustainable development*. vol14.NO 4. pp: 342-352 (emerald publishing).

اصول حکمرانی در زمینه اقتصاد و تجارت در الگوی کسب و کارها مساله حکمرانی پولی است. بر این اساس این پژوهش به بررسی مساله حکمرانی پولی و ارتقای محیط کسب و کار پرداخت. یافته ها بر اساس یک مدل اکتشافی نشان داد که ۵ عامل دارای مقادیر ویژه بزرگتر از یک هست و این پنج عامل در مجموع حدود ۶۲ درصد از واریانس شاخص-های موجود متغیر مورد نظر را تبیین می کنند. از میان ۲۵ شاخص موجود، ۵ عامل اصلی قابل شناسایی است. این عوامل بر اساس نظر خبرگان امر و بر اساس تحلیل محتوی مفاهیم شفافیت، ساختار سازی، اصلاح قوانین، جامع سازی اجرایی و نظارت بر اجرا نام گذاری گردید. بر اساس یافته های بدست آمده و همسو با دیگر تحقیقات بیانگر این مساله است که چالش های سازمانی پیش روی خط مشی ها و حکمرانی نباید دست کم گرفته شوند چرا که می توانند در تشکیلات سازمانی که در حال حاضر با سازمان هایی که در صدد دستیابی به اهداف و برنامه های خود هستند، سر و کار دارند، تداخل ایجاد کنند. در بیشتر کشورها، به ویژه چارچوب نهادی دشوار کشورهای در حال توسعه، بکارگیری الگوی حکمرانی یک وظیفه بسیار دشوار است و بایستی از یک راهبرد بلندمدت استفاده شود که «فلسفه ی روند حرکت تدریجی رادیکالی» در آن دیده شود. برای ایجاد حکمرانی مطلوب پول بر اساس توسعه در ساختار کسب و کارها، نیاز است قوانین ساختاری و اجرایی منطبق با تغییرات الگوی کسب و کار و الکترونیک سازی ساختار بر اساس ابعاد مربوط اصلاح و تطبیق داده شود و نیاز است بر اساس یک الگوی منطبق بر شرایط، زمینه پیاده سازی و اجرای کارآمد آن محقق گردد. پیشنهاد می گردد بر اساس یافته های بدست آمده در بخش پژوهشی تحقیقاتی با رویکردی کیفی جهت شناخت چند بعدی مساله در پیاده سازی و الگوی حکمرانی پول انجام بپذیرد و در بخش عملیاتی سیستم سازی مبتنی بر شفافیت قوانین و اجرای و دستور العمل سازی با نظارت دقیق در این بخش ایجاد گردد.

۷- مراجع

- [۱] اسکندری، جواد؛ بنی طب، سید مهدی (۱۳۹۹). ارتقای حکمرانی در حوزه ریال: مروری بر تکالیف قانونی دستگاهها و مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
- [۲] الوانی، سید مهدی؛ علیزاده ثانی، محسن. (۱۳۸۶). تحلیلی بر کیفیت حکمرانی خوب در ایران. *مطالعات مدیریت بهبود و تحول*. ۱۸(۵۳)، ۱-۲۴.
- [۳] دادخواه، هادی؛ زمانیان، غلامرضا؛ دهمرده قلعه نو، نظر. (۱۳۹۸). رانه مدل پویای حکمرانی خوب در چارچوب اقتصاد پولی، سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران، ایلام.
- [۴] دامغانی، سلمان (۱۴۰۰). بررسی اصول حکمرانی در اقتصاد های در حال رشد. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه شیراز.
- [5] Auer, R., Monnent, C., Song Shin, H. (2021). Distributed ledgers and the governance of money, *BIS*, 974, 1-71.
- [6] Ávila, C., Chinchilla, E. J., Velásquez Pérez, T. (2019). It governance model for state entities, as support for compliance with the information security and privacy component in the framework of the digital government policy. *J. Phys.*: 1409, DOI 10.1088/1742-6596/1409/1/012005.
- [7] Cooke, F.L. Dickmann, M. Parry, P. (2020). Important issues in human resource management: introduction to the 2020 review issue. 1, 1-5.
- [8] Du Plessis, J. J., Hargovan, A., & Harris, J. (2018). *Principles of contemporary corporate governance*. Cambridge University Press
- [9] Graham, J.R., Leary, M.T. (2018). The Evolution of Corporate Cash, *The Review of Financial Studies*, 31(11), 4288-4344, <https://doi.org/10.1093/rfs/hhy075>.
- [10] Ibrahim, M. Ibrahim, A. (2015). The Effect of SMEs' Cost of Capital on Their Financial Performance in Nigeria." *Journal of Finance and Accounting* 3, 8-11.
- [11] Mohd, S. M.F., Xun, L.B. L., Albert Feisal, I. (2016). Analyzing the Financial Performance of Telecommunication Companies in Malaysia by Using Financial Statements. *Advanced Science Letters*, 23(8): 7641-7644.